

## Los diez años del blog de la Fundación redGDPS

Mateu Seguí Díaz<sup>1</sup>, Enrique Carretero Anibarro<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Editor y redactor principal del blog de la Fundación redGDPS. <sup>2</sup> Editor del blog de la Fundación redGDPS

La expansión de internet (y con ello, y de alguna manera, la llamada «democratización de los medios de información») ha sido el hecho que ha permitido la aparición de nuestro blog de la Red de Grupos de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria de la Salud (redGDPS). La creación de plataformas accesibles y de bajo o nulo coste con las que difundir la información, las ideas o las experiencias al margen de los medios de información habituales controlados por diferentes intereses ha permitido el posicionamiento de nuestro blog de la redGDPS.

La utilización de las redes sociales digitales como Facebook (2004), Twitter (2006) y YouTube (2005) o del mismo WhatsApp (2009) a partir del teléfono móvil ha revolucionado la información al hacerla más independiente y de acceso inmediato. Ha permitido crear opiniones al margen de los cauces habituales de los medios de comunicación.

En este marco, el blog de la redGDPS se creó como un medio de información independiente, como una revista digital de actualización continua encargada de producir y difundir comentarios de los estudios, documentos, noticias y alertas que en el campo de la diabetología se van produciendo y que son de interés para el médico del primer nivel, realizando por y para el médico de familia.

Un blog que se inició espontáneamente hace algo más de 10 años como una labor que se añadía a la habitual del redactor del blog *Quid pro quo*\* (primer firmante de este editorial); un blog para médicos de familia que trata/ba temas diabetológicos dio paso a un recién creado blog de la redGDPS diseñado y mantenido sin coste alguno mediante el sistema de Blogger.

Un blog que se creó como un medio no solo de información, sino también de participación de los integrantes

de la red, pero que, sin embargo, se mantuvo hasta tiempos recientes básicamente como un medio de información con un solo redactor y colaboraciones puntuales.

La incorporación de otro redactor (segundo firmante) inicialmente (y en este último año dos más, de manera fija y no puntual) ha permitido, al margen de incrementar la producción de comentarios (posts), hacerlos más diversos en sus estilos y opiniones.

Unos posts que hemos publicado de una manera continuada e ininterrumpida desde su creación, aun en fiestas, vacaciones u otras situaciones personales, con el fin de no defraudar a nuestros lectores.

Ciertamente, la evolución del mundo digital ha influido en este blog; la expansión de los nuevos sistemas de difusión y de redes sociales (básicamente Twitter) ha modificado la afinidad de los seguidores del blog pasando de mantener una fidelidad (número de entradas por post publicado) a una cierta volatilidad que no ha influido, sin embargo, en las entradas o consultas al blog globalmente.

Nuestro afán por informar nos ha llevado a afrontar nuevos retos que hemos creído necesarios e importantes, como es el hecho de comentar y traducir en tiempo récord los *Standards of Medical Care* de la American Diabetes Association y de dar información rápida y veraz de las más recientes comunicaciones presentadas en los principales congresos internacionales de diabetología, aun no encontrándonos, en la mayoría de los casos, físicamente en ellos.

En el tercer trimestre del año pasado llegamos a la cifra simbólica del millón de entradas o consultas (con medias superiores a 13 000 mensuales) y números muy superiores a estos en su repercusión en redes sociales (Twitter, Facebook,

\* <http://borinot-mseguid.blogspot.com/>

etc.), lo que supuso un hito para nuestra redGDPS que comunicamos en la Primary Care Europe Diabetes Conference realizada en Barcelona entre el 13 y el 14 de abril de 2018.

En la actualidad, con una década a cuestas (enero de 2019) y a punto de llegar a los 1000 posts publicados (971 publicados el 23 de julio de 2019), que significan una media de 100 posts anuales y bastante más de mil artículos científicos comentados, podemos aventurar que somos el blog (o de los blogs) más prolíficos en este campo en lengua española.

Dada su calidad, continuidad y espíritu crítico, la repercusión de este medio ha trascendido el ámbito de la Atención Primaria y extiende su influencia incluso más allá del

territorio español, de manera que alcanza el liderazgo en la difusión científica sobre diabetes en lengua castellana.

En este aspecto, consideramos relevante aumentar la participación de nuestros lectores, pensamos que es la mejor forma de recibir un *feedback* que nos ayude a detectar posibles áreas de mejora y, por supuesto, de recibir nuevos puntos de vista; por este motivo emplazamos a nuestros lectores más fieles a que, cuando lo consideren, participen activamente a través de sus comentarios y propuestas.

Finalmente, no se puede entender un medio de divulgación científica si no es con un espíritu crítico, así que la discrepancia y la crítica constructiva es y debe ser nuestro objetivo prioritario.

### **BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA**

---

- Seguí M, Carramiñana F, García J, Franch J; redGDPS. The impact on health professionals of the redGDPS network blog at the time of reaching 1,000,000 queries. Poster 1272. In:

15th Primary Care Diabetes Europe Conference. Barcelona, España, 13-14 de abril de 2018.